



©2020 Studio Dice/SHUEISHA, TV TOKYO, KONAMI

MAZE OF MILLENNIA ENTHÄLT EINIGE DER DERZEIT BELIEBTESTEN TURNIERKARTEN FÜR DAS YU-GI-OH! TRADING CARD GAME

Dazu neue, für verschollen gehaltene Karten aus der TV-Serie

Konami Digital Entertainment B.V. (KONAMI) gab heute die Veröffentlichung des neuen Booster-Sets *Maze of Millennia* für das Yu-Gi-Oh! TRADING CARD GAME (TCG) in Europa und Ozeanien bekannt.

Maze of Millennia läutet das neue Jahr mit neuen, für verschollen gehaltenen Karten aus der TV-Serie und einigen der derzeit angesagtesten Turnierkarten ein. Auf die Duellanten warten Dutzende neuer Karten, die erstmals in den zahlreichen Welten von Yu-Gi-Oh! auftauchten oder von ihnen inspiriert wurden.

Pegasus' **Auge der Illusion** ist eine neue Zauberkarte, die mit Illusionsmonstern interagiert – dem ersten neuen Monstertypen seit sechs Jahren, der im letzten Jahr mit *Duelist Nexus* eingeführt wurde.

Clorless, Chaoskönig der Finsteren Welt ist eine weitere neue Karte, die gleichermaßen mächtig und skrupellos ist. Wenn diese Level 12 Monsterkarte durch eine Fusionsbeschwörung das Spielfeld betritt, können alle Karten des Gegners in einem Zug zerstört werden.

Mit **Leuchtf Feuer**, einer neuen und mit Spannung erwarteten Zauberkarte, werden jegliche Monster vom Typ Pyro auf maximal Stufe 4 aus dem Deck in die Hand übertragen. Unverzichtbar also für alle Duellanten, die sich für das neue Pyro-Thema aus dem Anfang Februar erscheinenden *Phantom Nightmare* Set interessieren.

Das komplette *Maze of Millennia* Set umfasst 85 Karten, darunter 11 Ultra Rares, 16 Super Rares, 57 Rares und eine Quarter Century Secret Rare. 16 Karten sind auch als Collector's Rares erhältlich. Jedes Booster Pack enthält sieben Karten – 1 Foil Karte und 6 Rare Karten.

KONAMI

Weitere Informationen unter: <https://www.yugioh-card.com/eu/de/product/maze-of-millennia/>

Das beliebte Yu-Gi-Oh! TCG ist weltweit verfügbar, die Produkte sind in über 80 Ländern und neun Sprachen erhältlich, um von Fans aller Altersstufen gespielt werden zu können.

Alle Informationen rund um die Yu-Gi-Oh! TCG Produkte und Events sowie die digitalen Yu-Gi-Oh! Produkte gibt es unter:

- Website: www.yugioh-card.com
- Facebook: www.facebook.com/YuGiOhCardEU
- YouTube: www.youtube.com/YuGiOhCardEU
- Instagram: www.instagram.com/YuGiOhCardEU
- X: www.twitter.com/YuGiOhCardEU
- Twitch: www.twitch.tv/YuGiOhCardEU

Über das Yu-Gi-Oh! TRADING CARD GAME

Das Yu-Gi-Oh! TRADING CARD GAME ist mit über 25 Milliarden verkauften Karten eines der beliebtesten Sammelkartenspiele der Welt. Bei diesem Strategiespiel stellen die Spieler individuelle Decks mit Karten aus Structure Decks und Booster Packs zusammen. Die Karten, mit denen sich zwei Spieler duellieren, stehen für mächtige Monster, magische Zaubersprüche oder überraschende Fallen. Den Sieg im Yu-Gi-Oh! TCG erzielen die Duellanten, die gut abgestimmte Decks, dominierende Monster, durchdachte Strategien und etwas Glück haben. Konami Digital Entertainment B.V. ist der exklusive Lizenznehmer und Rechteinhaber für das Yu-Gi-Oh! TCG in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika.

Über die Konami Group

Die Konami Group wurde 1973 als Hersteller von Spielautomaten für Spielhallen gegründet. Im Laufe der Jahre ist das Unternehmen gewachsen und umfasst heute verschiedene Geschäftsbereiche in unterschiedlichen Märkten. Derzeit umfasst die KONAMI GROUP CORPORATION die Geschäftsbereiche Digital Entertainment, Amusement, Gaming & Systems und Sports. Das Unternehmen ging 1984 an die Wertpapierbörse in Osaka, 1988 an die Börse in Tokio und 1999 an die Londoner Börse. Weitere Informationen finden gibt es unter: www.konami.com/en.

Über Konami Digital Entertainment

Konami Digital Entertainment, das Kernunternehmen der Konami Group, entwickelt unterhaltsame Inhalte für Mobile-, Konsolen- und Kartenspiele. Das Unternehmen ist bekannt für globale Franchises wie eFootball™, Metal Gear, Silent Hill, Castlevania und Contra sowie die Yu-Gi-Oh! Trading Card Game Serie.

www.konami.com/games/corporate/en/